

2009



i Les entitats organitzadores es reserven el dret d'anul·lar, modificar o afegir noves accions de promoció, per tal d'adequar el pla a les demandes de les empreses associades o a les circumstàncies dels països a visitar.

Si voleu més informació contacteu a través de les associacions promotores.

www.plametall.cat

Pla per a la
internacionalització del sector del metall
www.plametall.cat

CENTREMETALLÚRGIC

Tres Creus, 66
08202 SABADELL
Tel. 93 745 78 10
Fax 93 726 09 95
e-mail: jmcampa@centrem.cat
www.centrem.cat



St. Pau, 6
08221 TERRASSA
Tel. 93 736 11 00
Fax 93 736 60 14
e-mail: jmcampa@cecot.es
www.cecot.es



C/ Josep Anselm Clavé, 2, 2on
08002 BARCELONA
Tel: 93 318 08 32
Fax: 93 318 49 81
e-mail: jmcampa@upm.org
www.upm.org



Unión Patronal Metalúrgica
de l'Hospitalet y Baix Llobregat.

Av. Fabregada, 93, 1º 3º, esc. dcha.
08901 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
Tel. 93 337 04 50
Fax 93 337 50 15
e-mail: jmcampa@aeball.net
www.aeball.net

CENTREMETALLÚRGIC



MISSIONS COMERCIALS

Països	Data prevista
IRAN i DUBAI	del 27 de febrer al 6 de març 2009
XINA	del 16 al 20 de març 2009
RÚSSIA	del 30 de març al 3 d'abril 2009
MARROC	del 27 al 30 de març 2009
ARGENTINA i XILE	del 3 al 9 de maig 2009
ÍNDIA	de l'1 al 5 de juny 2009
ROMANIA i BULGÀRIA	del 14 al 18 de setembre 2009
MÈXIC	del 28 de setembre al 2 d'octubre 2009
VIETNAM i TAILÀNDIA	del 12 al 16 d'octubre 2009
TURQUIA i EGIPTE	del 26 al 31 d'octubre 2009
POLÒNIA	del 2 al 6 de novembre 2009
XINA	del 30 de novembre al 4 de desembre 2009

Bossa viatge

MISSIONS DE COMPRADORS

País	Data prevista
XINA	del 15 al 19 de juny 2009

Bossa viatge

MISSIONS INVERSES

Països	Data prevista
RÚSSIA	de l'1 al 3 de juliol 2009
POLÒNIA	del 9 a l'11 de desembre 2009

Bossa viatge

VISITA AGRUPADA A FIRES INTERNACIONALS

Fira	Sector	Data	Ciutat-País
ANUGA FOOD TECH	Maquinària d'alimentació	10 i 11 de març 2009	Colònia - ALEMANYA
STYM INDUSTRIE	Subcontractació industrial	10 i 11 de març 2009	Lió - FRANÇA
ISH FRANKFURT	Climatització. Calefacció industrial, aire condicionat. Instal·lacions sanitàries	12 i 13 de març 2009	Frankfurt - ALEMANYA
IPACK-IMA	Maquinària d'envàs i d'embalatge	25 i 26 de març 2009	Milà - ITÀLIA
MOSBUILD	Material per a la construcció, equipament tècnic, eines i instruments, sanitaris, decoració, il·luminació, etc.	del 31 de març al 3 d'abril 2009	Moscou - RÚSSIA
HANNOVER MESSE	Indústria, automatització, innovació, subcontractació	22 i 23 d'abril 2009	Hannover - ALEMANYA
INTERSOLAR 2009	Tecnologia solar, instal·lacions fotovoltaïques, climatització i tractament d'aigua amb energia solar, accessoris, etc.	28 i 29 de maig 2009	Munic - ALEMANYA
PROPAK ASIA	Maquinària d'envàs i d'embalatge	del 17 al 20 de juny 2009	Bangkok - TAILÀNDIA
CUMBRE INDUSTRIAL	Subcontractació, indústria i tecnologia	29 de setembre 2009	Bilbao - ESPANYA
EMO	Màquina eina, accessoris, utilitatges, etc.	7 i 8 d'octubre 2009	Milà - ITÀLIA
CANTON FAIR	Maquinària i components, vehicles lleugers, ferreteria, electrònica, electrodomèstics, maquinàries i vehicles per a la construcció, etc.	del 13 al 17 d'octubre 2009	Canton - XINA
BATIMAT	Maquinària i subministrament per a la construcció	5 i 6 de novembre 2009	París - FRANÇA
BLECH INDIA	Productes de xapa metàl·lica, semiacabats, components i maquinària	del 18 al 20 de novembre 2009	Bombai - ÍNDIA

Bossa viatge

PARTICIPACIÓ AGRUPADA EN FIRES INTERNACIONALS

Fira	Sector	Data	Ciutat-País
SISTEP 2009	Subcontractació industrial	del 30 de setembre al 3 d'octubre 2009	Casablanca - MARROC
BUCHAREST INT'L TECHNICAL FAIR	Industrial	del 4 a l'11 de novembre 2009	Bucarest - ROMANIA
AGRO SUD INDUSTRIE	Maquinària per a la indústria agroalimentària	de l'11 al 15 de novembre 2009	Tarbes - FRANÇA
TOL EXPO - MIDEST	Subcon. metal·lúrgica. Tractament de xapa	del 17 al 20 de novembre 2009	París - FRANÇA
ICE EUROPE	Conversió de materials	del 24 al 26 de novembre 2009	Munic - ALEMANYA

Subvenció del 50% del lloguer de l'estand, decoració i desplaçaments

Subvenció del 65% del lloguer de l'estand, decoració i desplaçaments

GRUPS D'EXPORTACIÓ EN ORIGEN

Incrementar la diversificació de mercats en empreses de tota dimensió mitjançant tècniques de promoció i comercialització amb un centre d'operacions ubicat a Catalunya. Aquest instrument pretén fomentar la creació de grups d'empreses que puguin compartir despeses en les fases d'internacionalització en origen. Els beneficis per a una empresa individual passen per una semi-externalització d'aquests serveis.

Subvenció del 65% de les despeses elegibles.

GRUPS D'EXPORTACIÓ EN DESTÍ

Aquesta fórmula pretén potenciar la creació d'agrupacions d'empreses que, mitjançant un acord de col·laboració, es plantegin la introducció conjunta dels seus productes o serveis en un determinat mercat a través de la contractació conjunta dels serveis de comercialització en el país de destí.

Subvenció del 50% del pressupost total del pla d'actuació.

UNITATS D'APROVISIONAMENT

L'objectiu d'aquestes Unitats és el millorar el mix d'aprovisionament de les empreses del sector. Es posarà al servei de les empreses la identificació d'estructures d'aprovisionament en aquelles fases del procés productiu en les que la seva optimització pugui contribuir decisivament a la millora de competitivitat de l'empresa, salvaguardant, en tot cas, els interessos del sector.

Subvenció del 65% de les despeses elegibles.

PROGRAMA ALPHA COMPETITIVITAT METALL

Assessorament i orientació en el procés d'internacionalització: diagnòsi de competitivitat internacional, identificació d'àrees de millora i elaboració d'un pla d'actuacions a seguir a curt i mig termini. Dues sessions de treball.

Subvenció del 100% del cost del consultor.

CATÀLEG DEL METALL

Es tracta d'un catàleg unificat del sector del metall que pretén servir com a eina de recerca per a maximitzar les possibilitats de contractació a nivell internacional. Totes les empreses del metall s'hi poden inscriure: <http://www.inter-metall.es>

Subvenció del 65% de les despeses elegibles.

INFO-METALL

NEWSLETTER que recull informació referent al sector del metall en diversos àmbits: formació, esdeveniments, tecnologia, comerç exterior, etc. El fem arribar gratuïtament a totes les empreses associades.

Subvenció del 65% de les despeses elegibles.

AULES TEMÀTIQUES I JORNADES INFORMATIVES

Formar als empresaris del sector en les estratègies i eines de promoció on-line. Realització d'aules temàtiques per ajudar a les empreses del sector a centrar-se en un enfocament de client, i no tant de producte. Altres sessions informatives de caràcter pràctic sobre les possibilitats reals que ofereixen diferents mercats a visitar.

Subvenció del 50% de les despeses elegibles.

JORNADES DE SENSIBILITZACIÓ

Es realitzaran 7 sessions per explicar i fer difusió del programa de Promoció Internacional del Departament. Esperem arribar al màxim nombre d'empreses possible, per tal de que tothom conegui en profunditat totes les eines que podem oferir-los per recolzar la internacionalització de l'empresa del metall.

Subvenció del 100% de les despeses elegibles.